

STUDI
E DISCUSSIONI
SUL DIRITTO
DELL'IMPRESA
2/2012

ANALISI GIURIDICA DELL'ECONOMIA

SOMMARIO

Editoriale

Gaetano Presti, Take the «AAA» train: note introduttive sul rating

Concorrenza e assetti proprietari delle agenzie di rating

Gustavo Olivieri, I servizi di rating tra concorrenza e regolazione

Giovanni Ferri e Punziana Lacitignola, Concorrenza e agenzie di rating: il dibattito economico

Il valore regolamentare del rating e le possibili alternative

Francesco Vella, Il rating: alla ricerca di una «terza via»

Bruna Szego e Giulia Gobbo, Rating, mercato e regolatori. «Reliance» e «over-reliance» sulle agenzie di rating

I conflitti di interesse nell'attività delle agenzie

Raffaele Lener e Matteo Rescigno, Agenzie di rating e conflitti di interesse: sintomi e cure

Enrico Granata, Rating e conflitti di interesse: alla ricerca di soluzioni

La sorveglianza sulle agenzie di rating: l'ESMA quale controllore diretto

Marino Perassi, Verso una vigilanza europea. La supervisione sulle agenzie di rating

Rainer Masera, CRAs: problems and perspectives

Il problema della responsabilità civile delle agenzie

Giulio Ponzanelli, Quando sono responsabili le agenzie di rating

Luigi Prosperetti, La possibile responsabilità civile delle società di rating: alcune riflessioni in chiave economica

Massimo V. Benedettelli, La responsabilità civile delle agenzie di rating tra conflitti di leggi e conflitti di giurisdizioni

€ 29,50



Poste italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Bologna.
In caso di mancato recapito rinvviare al CMP di Bologna per la restituzione al mittente previo pagamento dei resi.

Grafica: Alberto Bernini

ISSN 1720-951X

 il Mulino

IL RATING

2/2012

AGGE

STUDI
E DISCUSSIONI
SUL DIRITTO
DELL'IMPRESA
2/2012

ANALISI GIURIDICA DELL'ECONOMIA

IL RATING
MITO, REALTÀ, NARRAZIONI

 il Mulino