

STUDI
E DISCUSSIONI
SUL DIRITTO
DELL'IMPRESA
2/2017

ANALISI GIURIDICA DELL'ECONOMIA

SOMMARIO

Editoriale

PARTE I. IL DANNO ALLA CONCORRENZA

Andrea Pezzoli, Gianluca Sepe, «Public» e «private enforcement»: c'è danno e danno...

Philipp Fabbio, Note sull'efficacia nel giudizio civile delle decisioni delle autorità della concorrenza nazionali dopo il «Decreto enforcement» (d.lgs. 19 gennaio 2017, n. 3)

Gabriella Muscolo, La prova nelle azioni di risarcimento dei danni antitrust

Marco Saverio Spolidoro, Teresa F.F. Spolidoro, Profitto illecito e risarcimento del danno antitrust

Gaetano Presti, Spunti generali dal microsistema della solidarietà nella disciplina del danno da concorrenza

Marco Francesco Campagna, La responsabilità solidale incalcolabile dell'illecito antitrust

Valeria Falce, Riservatezza delle comunicazioni e «Legal Privilege» tra regolazione europea e recepimento nazionale

Nicola Infante, «Leniency» e diritto di accesso: un difficile temperamento di interessi

Enrico Fabrizi, I «litigation founders» e le azioni di risarcimento del danno da illecito antitrust

Carlo Meo, Azioni di risarcimento dei danni antitrust e «forum shopping»: il modello UK

PARTE II. IL DANNO ALLA INNOVAZIONE

Luigi Mansani, Marta Simoni, Il danno arrecato dall'«Internet Service Provider» al titolare del copyright su materiali caricati dagli utenti

Rosaria Romano, I marchi di certificazione alla luce della Direttiva 2015/2436: problemi e rimedi

Giuseppe Colangelo, «Digital Single Market Strategy», diritto d'autore e responsabilità delle piattaforme online

Silvia Scalzini, «Hyperlinking» e violazione del diritto d'autore nell'evoluzione giurisprudenziale europea

€ 35,00



ISSN 1720-951X

Grafica: Alberto Bernini

Poste italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, CN/BO.

AGGE 2/2017

IL DANNO ALLA CONCORRENZA E ALL'INNOVAZIONE

 il Mulino

STUDI
E DISCUSSIONI
SUL DIRITTO
DELL'IMPRESA
2/2017

ANALISI GIURIDICA DELL'ECONOMIA

IL DANNO ALLA CONCORRENZA E ALL'INNOVAZIONE UNO, NESSUNO O CENTOMILA?

A CURA DI
VALERIA FALCE, FEDERICO GHEZZI
E GUSTAVO OLIVIERI

 il Mulino